

2021
第6回

筑後川・矢部川流域

筑後川ブランド大会

エントリー商品の募集について

筑後川・矢部川流域の環境・文化のもとで育まれた魅力的な商品を
大学生とモノづくり事業者のみなさまが**チームを組んでPRし**
市民投票によってブランド認定品を選出する「筑後川ブランド大会」。

第6回大会のテーマは「いま届けたい想いと出会う」

災害やコロナ禍などの苦難が続くいまだからこそ
みなさまが「モノづくり」を通して「届けたい想い」に
多くの方が「出会う」場をつくります。
特に、次の3点を重視します。

①

Web・SNSを駆使した商品PRの方法を
大学生たちが一緒に考え、実践します！！

動画を使ったインパクトのある情報発信をお手伝いいたします。
オンライン対応が不慣れな事業者の方は、学生たちが全力でサポートします。

②

ノミネート商品が一堂に会する「総選挙」を
リアル会場＋オンラインで実施します！！（予定）

状況が許せば、今年度は、リアル会場（久留米シティプラザ）で実施し、
そのようすをLIVE配信して、流域の魅力を世界中にお届けします。

③

行政やテレビ局・新聞社等と連携し
情報発信を強化します！！

筑後川ブランドの取り組みは経産省「地域産業資源活用支援事業計画」に認定されました。
また、テレビ局や新聞社との連携企画も同時並行で進めていきます。

コロナに負けない流域経済・社会を一緒に創っていきたく思います。
たくさんの方のご参加をお待ちしています！！！！



←お問い合わせ先
LINE公式アカウント
(チャット対応)

久留米大学経済社会研究所・一般社団法人筑後川プロジェクト協会
筑後川ブランド委員会・筑後川ブランド学生委員会

1. 目的・実施体制

筑後川を象徴的イメージとして、筑後川・矢部川流域の地域ブランドを形成・認定することで、流域での質の高い創造的な生活を実現させるとともに、自立性・持続可能性の高い地域を形成していくことが目的です。具体的には、流域で生まれた農林水産物やその加工品、日用品、工芸品等を発掘し、市民投票を呼びかけ、その知名度を向上させることを通して地域経済の発展を目指します。

昨年度までに引き続き、久留米大学経済社会研究所、および、一般社団法人筑後川プロジェクト協会の呼びかけのもと、流域の有志の市民（久留米大学の教員を含む）によって結成された筑後川ブランド委員会と、久留米大学の経済学部を中心とした大学生が、企画段階から大会・商品PRに至るまで、みなさまの応援部隊となって実施します。今年度のメインテーマは、学生たちからの公募で決定した「いま届けたい想いと出会う」です。災害やコロナ禍などの苦難が続くいまだからこそ、みなさまがモノづくりを通して「届けたい想い」に、多くの人が「出会う」場をつくりたいと考えています。

なお、「筑後川ブランド」この取り組みは、久留米大学経済社会研究所の2021年度プロジェクト「筑後川流域における地域ブランド（筑後川ブランド）の形成に関する研究」（研究代表者：浅見良露／久留米大学経済学部教授）の一環としておこないます。また、この取り組みにおける「筑後川・矢部川流域の資源を活用した商品のブランド化による販路開拓」は、2020年2月14日付で、中小企業地域資源活用促進法の規定に基づく「地域産業資源活用支援事業計画」として、経済産業省より認定を受けました（申請主体は一般社団法人筑後川プロジェクト協会）。

2. 筑後川ブランド評価基準

筑後川ブランドは、下記の評価基準を総合的に満たすものを筑後川ブランド委員会がノミネートし、市民投票を経て、認定します。

- ① 筑後川・矢部川流域の文化の継承・伝承・発信に寄与していること。
- ② 筑後川・矢部川流域の自然環境・歴史的環境の保全に寄与していること。
- ③ 筑後川・矢部川流域の人々の生活の質の向上に寄与していること。
- ④ 筑後川・矢部川流域に人々を呼び寄せ、賑わいの創出に寄与していること。
- ⑤ 筑後川・矢部川流域における地元の雇用の維持・創出に寄与していること。
- ⑥ 筑後川・矢部川流域における事業間・活動間の有機的な連携を生み出していること。
- ⑦ 筑後川・矢部川流域における地域資源を活用する創造的な取り組みであること
- ⑧ 筑後川・矢部川流域における地域課題の解決を目指す意欲的な取り組みであること。

3. 第6回筑後川ブランド大会の流れ

- ① エントリーの受付（7月12日（月）まで。ただし上限に達し次第、受付を終了。）
Eメール、もしくは、Google フォームにより申し込みを受け付けます（郵送・FAXでの受付・やり取りは対応できません）。受付後、大会の趣旨・基準に合致しているかどうかを当委員会にて厳正に審査をおこない、ノミネート可否をご連絡いたします。ノミネート可となった場合、1商品あたり10,000円のノミネート料をご請求させていただきます（ノミネート料は冊子、ウェブ、動画、総選挙等のPR活動の経費の一部として充当いたします）。
- ② ノミネート商品担当者・学生の顔合わせ・説明会（7月20日（火）夜の予定）
可能であれば久留米大学御井学舎で実施しますが、現段階では、Web 会議システムを使ったオンライン実施になる可能性が高いです。詳細については追ってご連絡いたします。

以降、各事業所の担当者の方と学生で商品取材等の打ち合わせを進めていただきます。

③ ノミネート商品の取材と大会冊子の紹介ページ・PR 動画等の作成 (8 月中)

学生がノミネート商品について取材します。LINE、Zoom 等での遠隔取材を中心としつつ、必要に応じて現地取材も実施します。その後、商品情報をまとめ、大会パンフレットとインターネット投票サイトを作成します。また、商品 PR 動画 (SNS 等で発信) の作成や、総選挙での PR 方法など、事業所の担当の方と学生が協力して準備します。

④ 流域各所 (道の駅等)・インターネットでの投票開始 (10 月 10 日頃の予定)

⑤ 総選挙における商品 PR と投票・結果発表 (11 月 23 日)

11 月 23 日 (火・祝) にリアル会場として久留米シティプラザ六角堂広場を確保しています。現段階では会場にノミネート商品が一同に会し、来場者が実際に商品に触れ、プレゼンテーションや説明を聞いて魅力を確認してもらってから投票していただく予定です。さらに、会場の様子をリアルタイム (LIVE) で配信し、遠隔でも参加・投票していただける仕組みも検討中です (対面実施が難しい状況の場合は、オンライン配信のみで実施します。この日の投票も同日開票し、第 6 回筑後川ブランド認定品を決定します。

4. 第 6 回筑後川ブランド認定条件

下記の投票方法のそれぞれにおいて部門毎に上位 3 位に入ると 1 ポイント取得となり、3 ポイント取得 (=3 つの投票方法で部門上位 3 位以内に入ること) で「筑後川ブランド認定」とします。

ただし、これまでの大会でポイントを取得している (いずれかの投票方法で各部門上位 3 位以内に入った) 商品は、第 6 回大会にポイントが持ち越しされます。第 6 回大会において下記いずれかの投票方法でポイント取得して通算 3 ポイントとなれば、筑後川ブランド認定となります。

(1) インターネット投票 (10 月 10 日～11 月 21 日)

(2) 筑後川・矢部川流域各所 (道の駅等) での投票 (10 月 10 日～11 月 14 日)

(3) 11 月 23 日の第 6 回筑後川ブランド大会総選挙 (六角堂広場) での投票

5. ご参加にあたってご留意いただきたい事項

【1】1 事業者あたり 1 商品に絞ってエントリーをお願いします

エントリー時には、1 つの商品に絞っていただき、商品名を明確にしてください。複数商品をセットにしてエントリーされたい場合は、事前に事務局にご相談ください。

【2】LINE や Zoom 等を用いたオンラインでのやりとりが基本になることをご了承ください

みなさまと事務局・担当学生とのやりとりは、基本的に、LINE、Zoom 等を使ってオンラインで行います。このことに同意いただけることをノミネート条件とします。これらに慣れていらっしゃらない方には、事務局・学生ができる限りのサポートをいたしますので、ご理解・ご協力をお願いいたします。

【3】総選挙 (11 月 23 日 於：久留米シティプラザ六角堂広場) には必ずご出席ください

約 4 ヶ月間の取り組みを締めくくる場です。ご出席いただくことをノミネート条件といたします。

問い合わせ先 筑後川ブランド委員会事務局 chikugogawabrand@gmail.com

Tel: 050-5800-0301 (担当: 藤谷) LINE 公式アカウント: <https://lin.ee/1ziHaqL>

第6回筑後川ブランド大会 エントリーシート

※必ず、商品単体をきれいに写した写真を添付してください。

下記のGoogleフォームでも簡単にエントリーいただけます。

<https://forms.gle/zXmsjVhR1hEugVZZ7>

※企画書に目を通し、以下の条件をご確認・ご了解の上、お申し込みください。

- (1) ノミネートされた場合、ノミネート料(1商品あたり10,000円、後日ご請求)をお支払いください。
- (2) 大学生とチームを組み、互いに協力し合って、商品ならびにそのゆかりの地域をPRしてください。
- (3) LINEやZoom等を用いたオンラインでのやりとりが基本になることをご了承ください。申し込みの時点では使いこなせていなくても、これを機に導入・利用される意思があることを条件とします(担当学生・事務局ができる範囲でのサポートはいたします)。
- (4) 11月23日に開催される「総選挙」には必ずご出席ください。

「※」は必ずご記入ください。ご記入がない場合は受け付けられません。

※企画書の内容を理解し、上記(1)～(4)の条件に 同意する (○を付けてください)

↑「同意する」に○をされない場合はご参加いただけません

※商品名 (1商品に絞ってください)	
※カテゴリー (いずれか一つに○)	1.食品・飲料 2.酒類 3.日用品 4.工芸品
該当すると思われる評価基準 (企画書「2」を参照)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ (複数選択可)
※事業者(団体)名	
※担当者名	
※担当者電話番号 (できるだけ携帯電話番号)	
※担当者メールアドレス (頻繁に確認できるアドレス)	
※事業所所在地 (住所を番地までご記入ください)	
※生産・製造場所 (市町村名で可)	
※主な販売場所 (店名・地域・インターネット等)	
希望小売価格(税抜)	
商品情報URL	
※内容(筑後川ブランドに ふさわしい商品として、ア ピールしたい特徴などをで きるだけ詳しく記述してく ださい。)	

送信先メールアドレス: chikugogawabrand@gmail.com (筑後川ブランド委員会事務局 藤谷岳 宛)

締め切り: 2021年7月12日 (ただし、カテゴリー毎の上限に達し次第、受付終了)

受け付け後、すみやかに審査を実施し、ノミネート可否をご連絡いたします。